

FLORAL JOURNAL



Färgsprakande
vårlek

U
T
G
Å
V
A

0
5

The Flower Council of Holland

VÅRA LÖFTEN

Noviflora är mer än bara en leverantör för er butik. Vi är även en trygg partner och en god investering för butikens framtid.



FÄRSKASTE BLOMMORNA

Vi bokar och köper in allt efter er lagda order, vilket gör att vi alltid har blommorna direkt från odlarna och inte från ett lager.



SERVICE

Vi har svensktalande säljare på våra försäljningscentraler i Sverige som ni kan besöka eller ringa för att fråga efter just de blommorna som er butik behöver.



RELEVANT SORTIMENT

Vi har en kombinerad webbshop vilket gör att ni hittar de bästa växter från Sverige, Danmark och Holland i samma webbshop, detta gör oss unika och kompletta för er butik.



INSPIRATION

Tack vare en egen marknadsavdelning som speciellt jobbar med trender, koncept och inspiration till butikerna så kan ni ta del av detta för att på så sätt öka er försäljning i era butiker.



BÄSTA PRIS

Vi har en direktpkoppling till alla odlarna via vår webbshop vilket gör att vi har de bästa priserna på marknaden.



ENKELT

Vår webbshop är skapad för just enkelheten, vilket gör att det är enkelt att beställa blommor till din butik i webbshoppen.



SNABB LEVERANS

Leveransen går därmed på snabbaste möjliga vis direkt från odlaren till butiken, vilket gör att kunderna alltid får färsk blommor och krukväxter. Dessutom står vi för en säker och pålitlig leverans.

www.noviflora.se



REDAKTÖRENS BREV

”Ge dina växter och blommor nya identiteter genom att måla dem i klara färger”

The Flower Council of Holland

Mer än någonsin står det här årets vårsol för ett drömligt uppvaknande, för pånyttfödelse och för lekfullhet. Påtvingade förhållanden har kapslat in människan och hänvisat oss in i bubblor av eget liv. Samtidigt har vi också tvingats omdirigera våra liv och skapa helt nya ordningar och regler. I vår har vi därmed kapaciteten och modet att vara extra kreativa och att sätta egna regler för vårt skapande.

Ge dina växter och blommor nya identiteter genom att måla dem i klara färger som signalerar hopp och glädje. Väx uppmärksamhet genom okonventionella kombinationer och arrangemang. Vårvärmen och solens lekfulla strålar viskar att inget finns att förlora, och att vi har en massa saker att vara glada och lyckliga över. Världen är en lekplats som står öppen för gränslöst skapande!



4

JOURNAL

”Vårens trender vill kittla dig tills du skrattar”

The Flower Council of Holland

REALISTISKA MIRAKEL

”I vår skapar vi utan att snegla åt andra håll”



Germi Pastini

I vår målar vi om kartan och tar helt nya grepp om verkligheten. Våra sinnen tycks längta efter det extrema, efter en alternativ värld där bekanta föremål antar nya, bisarra skepnader. Vårens trender när det kommer till blommor och växter vill kittla dig tills du skrattar. Det gör de med oväntade former, material och färgkombinationer, som signalerar glädje, gränslöshet och en hel del galenskap. Drömlika skimrande pasteller och mjuka, böljande former möter en kakafovi av kaxig blomsterprakt och spretig, lekfull oregelbundenhet. Arrangemangen är djärva, imponerande och överraskande. Trenden bottenar i att bryta konventioner och omdefiniera vad som är god stil.

På vårens catwalk finner vi lekfulla och lättkombinerade blommor och växter så som Rosenstänk, Tulpan, Pion, Iris, Celosia och Näva, men också egensinniga primadonnor så som Rosenskärm, Kalla, Bromelia, Gerbera och Lilja. Mot färgrikedomen står Philodendron med sitt krispigt gröna och komplext utformade bladverk, och i utemiljöerna finner vi färgexplosionerna sida vid sida med citrusväxter och exotiska kanarie- eller dvärgpalmer.

Vårens kreaturer tar ingen hänsyn till det som är uttalat och gängse. I vår skapar vi utan att snegla åt andra håll. Våga det allra mest häpnadsväckande och extrema, som förmår skaka om i Instagramflödet! Tänk djärva färger, glansiga, reflekterande material som skapar djup, grafiska mönster och udda texturer. Buketter som utstrålar svulstighet och överflöd. Glatt och livfullt arrangerade växter som andas optimism. Ingenting kan gå fel i det här årets vårrusiga växtyra.

5

JOURNAL

DET DÄR MED BLOMMOR OCH BIN

Undrar du någon gång över varifrån dina plantor kommer, och vilken resa de har gjort innan de landar i dina händer? MNP / Suntory är kända över Europa för att förädla, testa och introducera nya spännande växter på marknaden.

6

JOURNAL

Föreställ dig att du tog din favoritväxt från trädgården, och förbättrade den på olika sätt. Kanske gav du den en annan färg, ett mer kompakt grenverk, eller större och mer annorlunda blommor. Om du är pragmatiskt lagd skulle du kanske hellre satsa på att göra växten starkare, mer långvarig/ motståndskraftig, och mindre krävande efter skötsel, näring och vatten? MNP / Suntory försöker göra just sådana förbättringar. Tillsammans med Suntory Flowers Ltd. experimenterar de och låter korsbefrukta arter för att skapa häpnadsväckande och imponerande växter.

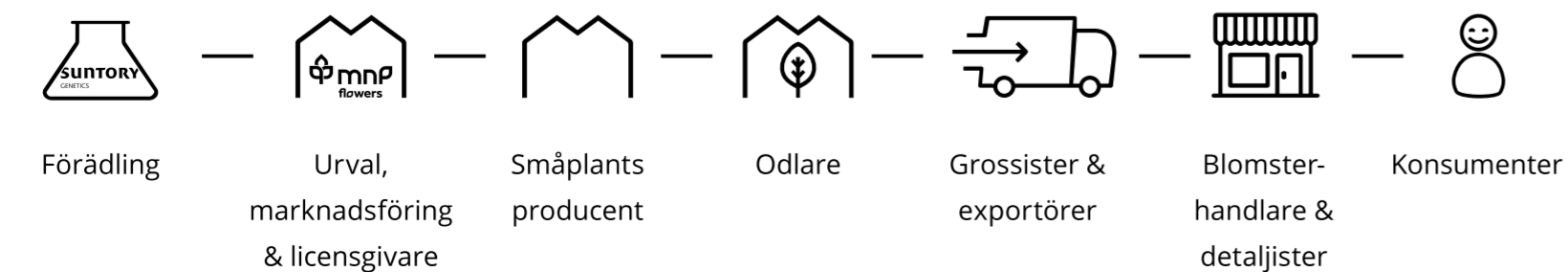
I naturen hjälper bin och andra små insekter växter att fortplanta sig genom att sprida pollen när de flyger från blomma till blomma på jakt efter nektar. Det här resulterar oftast i babyplantor av samma arter,

men i vissa sällsynta fall kan även en ny hybridplanta se dagens ljus. I den kommersiella världen tar forskare naturen i egna händer och "leker bin", genom att pollinera växter för hand. Det här är något som kräver mycket detaljkunskap, tålamod och noggrannhet. Målet är alltid att skapa en helt ny och unik växt; en process som kan ta flera år. När de någon gång lyckas med en riktig homerun arbetar MNP / Suntory intensivt med att utveckla och testa växtexemplaret. ÄR den nya växtarten verkligen så bra som vad den verkar? Om svaret på den frågan är ja, går de vidare med arbetet för att ta växten ut på marknaden.

När växter korsas är det alltid osäkert hur resultatet kommer att bli. Att korsa en orange och en rosa blomma kan resultera i en blomma som är just orange eller rosa, men den kan också komma att få en annan, ny färg.

Det är klurigt att driva fram en stabil växtart ur frösådd, eftersom varje frö kan leda till olika och oförutsägbara resultat. Därför arbetar MNP / Suntory hellre med att ta en stickling från roten eller stammen, som sedan kan få växa på egen hand och bli en oberoende planta. Detta förfarande hjälper MNP / Suntory att uppnå absolut bästa möjliga kvalitet; samma kvalitet som moderplantans.

MNP / Suntory säljer sedan rättigheter att driva upp babyplantorna till olika partners, och de arbetar nära med de allra största och bästa odlarna för att värna om sina bebisar. De hjälper sina partners att bygga starka varumärken kring varje växt, och att på bästa sätt marknadsföra växterna. Allt det här gör de för att försäkra sig om att babyplantorna växer upp och sprider glädje för andra!



7

JOURNAL



EN VITAMININJEKTION FRÅN NOVIFLORA

8

J
O
U
R
N
A
L

Rubus idaeus TKG

THE
KITCHEN
GARDEN

En handfull friska blåbär i havregrynsgröten, mörka och söta björnbär ströslade över salladen till köttet eller några ljusröda gojibär till mellanmålet. Ingen frukt smakar bättre än den från trädgården! Med The Kitchen Garden går det att njuta hela sommaren av en färsk skörd. Dessa klockrena superfoods är fyllda med näringsämnen och vitaminer. En handfull färsk frukt varje dag ger en hälsosam energikick och hjälper oss att fungera väl.

Köksträdgårdssortiment The Kitchen Garden är Novifloras alldeles egna varumärke. Här finner du väl utvalda bärplantor som du inte hittar någon annanstans! The Kitchen Garden-sortimentet består av blåbärs-, hallon-, björnbärs-, tranbärs- och gojibärsplantor. Alla våra växter är Global GAP-certifierade.

FRUKT ÄR GOTT

RECEPT PÅ GOJIBÄR-SHAKE

”Sol ute, sol inne, sol i hjärtat, sol i sinne...”

Nu är helt rätt tid att unna sig en frisk, fräsch och hälsosam drink i trädgården eller på balkongen.

Ingredienser ger 1 shake:

- 3 msk gojibär
- 1 msk chiafrön
- 1 tsk linfrön
- 1 fryst banan
- 200 g hallon, blåbär eller björnbär
- 150 ml kokosvatten

Gör så här:

Lägg de torkade gojibärens i skål med kokosvatten över natten. På morgonen häller du blandningen tillsammans med bananen, bärens och alla frön i en mixer och kör tills drycken är så slät som du vill ha den. Spara gärna några bär till dekoration, eller varför inte dekorera med färska myntblad.

VISSTE DU ATT...

Gojibär innehåller 18 aminosyror och mer än 20 olika mineraler. Dessutom bidrar kokosvattnet till att förse kroppens celler med fukt samtidigt som fröna är rika på fibrer och omega-3.



9

J
O
U
R
N
A
L

BLOMMORNAS TID ÄR NU



Floristen Sarah Angelsiöö har spenderat tid med blomster sedan barnsben. Som liten band hon buketter av sidenblommor i sin mammas blomsterbutik, och för ett par år sedan öppnade hon sin egen butik Gullvivan i Stockholm.

När Sarah beskriver dagens blomsterbinderi upplever hon att vi har lämnat en långvarig trend med stora, luftiga buketter med olika sorters grönt bland blommorna. Vi håller fortfarande fast i det maffiga, menar Sarah, men nu handlar det om blommigt, och stora buketter, där vi skalar bort av det gröna och låter blommorna ta plats. "I tiden vi lever i nu är hemmet viktigare än någonsin för oss, och där vill vi omge oss med blommor. Vi låter gärna buketter bli ett statement piece i hemmen, och i dagens buketter umgås gärna blommor med attityd tillsammans med mer mjuka och väna blommor." Sarah gillar att skapa spänning i buketterna, genom att leka med nivåskillnader och färger. "Låt en ranunkel dansa upp i det ena hörnet, medans orkidéer på snitt kan vila ute i ett annat hörn. Laborera också med djup i buketterna." När blommorna blir inredningsdetaljer på det här viset känns det allt viktigare att de speglar ens personlighet, menar hon. Vidare poängterar Sarah att den torkade trenden håller i sig även under 2021, med buketter med mycket färg, men också i form av torkade drömska blomstermoln och vägginstallationer.

Sarah vill uppmana till nytänkande när det kommer till stickmassa vid blomsterarrangemang. "Vad annat går att använda än oasis?" Hon slår också ett slag för att använda hönsnät i blomsterarrangemang. Något som har blivit väldigt populärt den senaste tiden är blomsterfakiren, fortsätter hon. "Lägg fakiren i botten av en vacker keramikskål, och låt blommorna frodas upp ur den."

Avslutningsvis fastslår Sara att hantverket får allt större värde för gemene man. Allt eftersom utbudet liksom kundernas medvetenhet blir större växer också förväntningarna på blomsterarrangemangen. Se därför varje bukett som ett unikt konstverk. För det är det som vi är, konstnärer, skiner hon.

MED LÖFTE OM VÅR

LÖVKOJA

En mjuk bris sveper in från Medelhavets östkust. Vinden meddelar vårens ankomst, med en mjuk doft som ökar i intensitet. Pastellfärgade, bägarformade blommor välkomnar dig till en ny årstid av hopp och kärlek, till varmare dagar och mildare nätter. Låt Lövkojan kittla din näsa och svepa dig med i en värld av färgrikedom, där den svänger fram och tillbaka i vår luften, stolt på sina långa, nya stänglar. Lövkojan hälsar alla med sin doft och målar himlen med olika nyanser av pastell. Känner du doften ...?

DELPHINIUM PION

Är det små blå klockor som ringer, eller minidelfiner som tar små skutt i den gröna vegetationen? Delphinium bjuder på en bred repertoar av blå nyanser, en skönhet av alldeles eget slag. Blommorna berättar historier om sanning och om skydd, och avvärjer med sin skönhet det onda och välkomnar det goda. Djupt och zenliknande blått och pasteller lockar såväl bin som fjärilar, och väcker dina drömmar om ett djupblått hav. Låt Delphinium förvåna och inspirera, och låt henne leda dig mot de öppna fälten.

Det börjar med en knopp sprickfull av förväntan och med löfte om något ännu vackrare som är i antågande. Pionen är av den stolt blygsamma, löftesrika typ som får dig att vilja vänta. En knubbig och godmodig uppblåst boll av kronblad, med färgstänk som kommer ut ur det gröna, och strävar upp mot himlen. Bladen öppnar sig mjukt, som för att avslöja ett hemlighållet hjärta av guld. Den delikata explosionen av kronblad sker liksom tidsinställt. Blinka till och du kanske missar den. Pionen är en innerlig och minnesvärd gåva, ett tecken på verklig kärlek, ett löfte om tur och om blomstrand romantik. En blomma som får dig att tänka, stanna upp och betrakta samt glädjas över naturens underverk. Ta emot skådespelet med tacksamhet, och dela det med dina nära och kära - tiden är nu.



"En sagoäng av
lekfulla pasteller"

”Det är lätt att rusa iväg och vilja ändra om och skapa nytt när man har fått härlig inspiration”

FÖRTROLLANDE TIDER I NORRVIKENS TRÄDGÅRDAR

I utkanten av den gamla badorten Båstad i Sydsverige, där land och skog möter hav, ligger häpnadsväckande vackra Norrvikens trädgårdar. Parken anlades av hortologen och pomologen Rudolf Abelin i början av förra seklet, och har sedan dess övergått i olika ägor. Idag förvaltas den anrika parkanläggningen av ett engagerat team, som arbetar fokuserat med att behålla parkens historiska rötter och syften.

Pierre Nestlog och Helena Dahlberg arbetar som trädgårdsmästare och dekoratör på Norrviken. De beskriver parken som en unik plats som andas lugn, stillhet och enkelhet; just den känsla som omtalas som ”Norrvikens DNA”. Hur mycket det än blåser utanför de stora smidesportarna, så finner du alltid ett nästan magiskt lugn när du kliver in i parken, beskriver Helena.

Det är inte en helt oproblematisk sak att utveckla en park som Norrviken, och införa nyheter, men samtidigt förvalta parkens historiska arv. Vi blir så överösta av intryck och trender idag, menar Helena. ”Det är lätt att rusa iväg och vilja ändra om och skapa nytt, när man har fått härlig inspiration.” Samtidigt betonar Pierre och Helena hur viktigt det är att våga lita på att trädgården i sig själv gör jobbet, att blommorna och växterna spelar första fiolen. ”Det ingår i Norrvikens själ; parken är inte på något vis byggd för att vara insmickrande. Som besökare blir du inte genast överöst av intryck.” Istället strävar man efter att behålla det historiska arvet, DNA:et och att föra fram det årliga temat. År 2021 är Skogens år på Norrviken. ”Vi borde kanske lite till mans hitta ett önskat tema, eller snarare en övergripande känsla, som i nuet såväl som på lång sikt kan leda oss rätt i skapandet av våra egna grönskande uterum.”

HEJ MELLANSVERIGE!

Nya territorier, ett imponerande utbud och ett passionerat, kunnigt och välinarbetat team – Tillsammans med Carlsson Blomstergrossisten i Borås AB växer Noviflora nu i Sverige! Med vår nya etablering i Borås når vi ut i delar av landet där vi inte har funnits tidigare.



Kim Almlöf

Vi har under en tid sneplat åt de mer sydliga delarna av Sverige, och nu har vi äntligen fått en alldeles förträfflig möjlighet att nå ut till och finnas nära fler svenska kunder. Carlsson Blomstergrossisten i Borås AB är numera en del av Noviflora-koncernen, och vår fjärde bas i landet!

Carlsson är marknadsledande i västra och mellersta Sverige när det kommer till snittblommor, krukväxter och dekorationsprodukter. De ses som en av "The Big Five" på marknaden, och nominerades nyligen till Årets företagare i Borås. Carlsson är kända för att ha ett

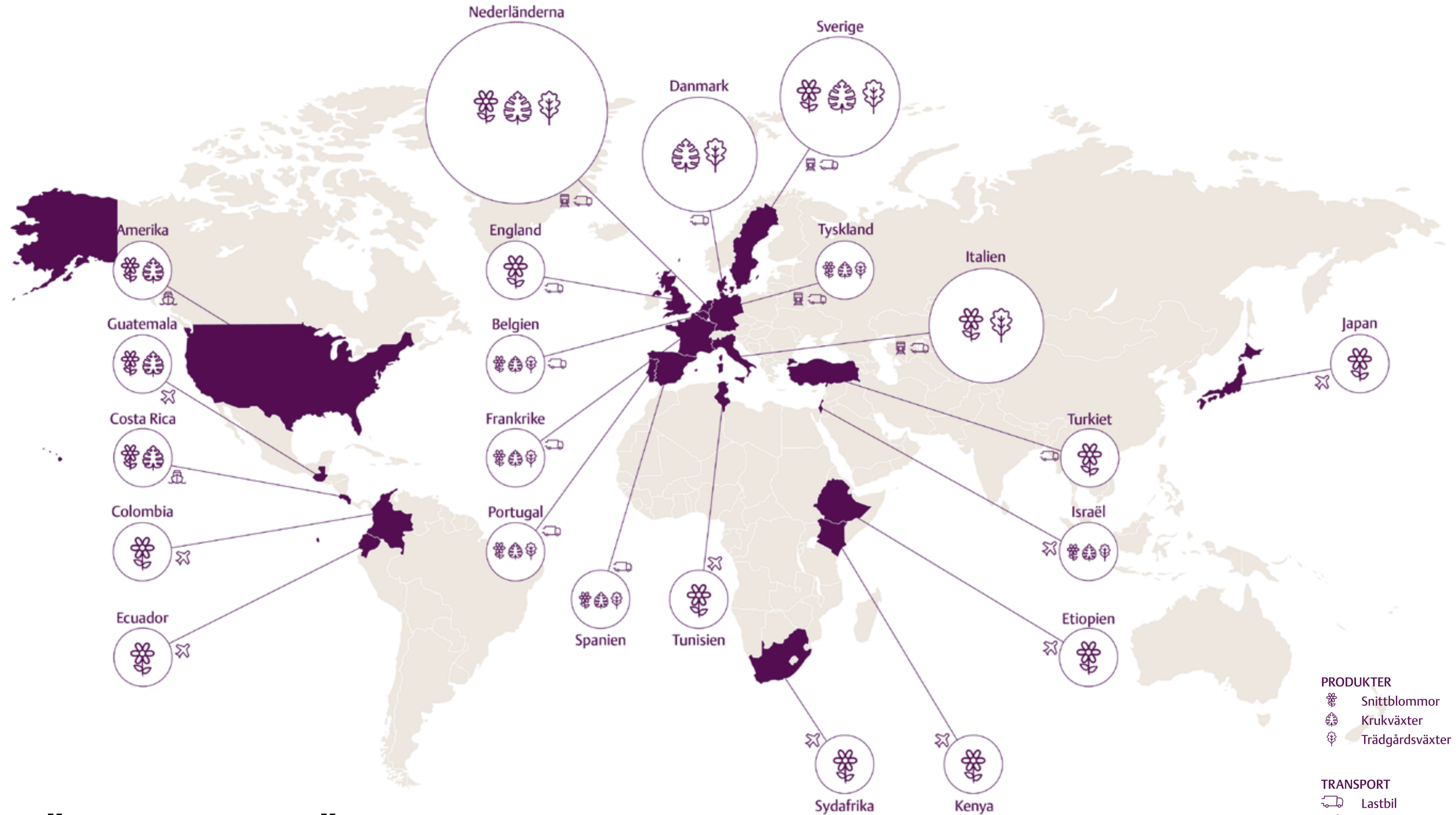
brett utbud av snittblommor och växter av hög kvalitet, proffsigt bemötande och passionerade anställda, och inte minst viktigt en inarbetad och välfungerande logistik och säljavelning. Carlsson säljer och distribuerar ett brett utbud av blommor och växter till främst blomsterbutiker och handelsträdgårdar. Utbudet kommer såväl från väl utvalda lokala odlare som det bästa av det bästa från Danmark och Holland. Här finns också tillbehör så som snören, inlagspapper, oasis m.m., under parollen "Allt på ett och samma ställe". Tanken är att inköp ska kunna

göras så smidigt och ekonomiskt fördelaktigt som möjligt, och med minsta möjliga avtryck på miljön.

Carlssons imponerande verksamhet byggdes upp av Hans och Monica Karlsson, tillsammans med Peter Andersson. Numera förser de en fjärdedel av landet med sina produkter, vilket öppnar upp helt ny terräng och plattform för Noviflora!

Kom och hälsa på oss i Borås och shoppa på Carlssons cash & carry!





NÄR OCH FJÄRRAN

Vi på Noviflora har som målsättning att erbjuda dig ett brett, attraktivt och ytterst välvalt högkvalitativt sortiment av inom- och utomhusväxter och snittblommor. För att uppfylla det målet handplockar engagerade och kunniga Floralhunters och Planthunters från såväl lokala som mer långväga odlare. På så vis hamnar världsnyheterna hos dig först!

Många av produkterna i Novifloras utbud kommer från blommornas och växtrikets förlovade land, Holland. Tulpaner förknippas i regel med Holland, och dessa krispiga vårtecken, som är så omtyckta i Sverige, kommer förstas från våra odlingar här. Likaså gör blommor så som den prunkande Hortensian, den mycket populära Dahlian och Gerberan, samt den

praktfulla Liljan. Vi erbjuder också en massa blommor och växter från andra länder i världen (se kartan).

En Medelhavsväxt har i regel ett mer högkvalitativt utförande om den hämtas just från något av Medelhavsländerna, än från ett annat land. Därför reser våra Hunters land och rike runt i jakten på spännande

och härliga växter till dig och dina kunder. En helt bedårande ros kan ha sett dagens ljus i länder som Kenya eller Etiopien; den exotiska Protean kommer inte sällan från Sydafrika, och från Israel hämtar vi ofta Solros, Riddarsporre, Pion och Ranunkel, som sedan i ilfart får hitta till de svenska hemmen. Vi sätter givetvis också ett stort värde i lokala

produkter, och vi vet att våra kunder gör detsamma. Vi har därmed en strävan efter att vara en lokal partner på våra internationella marknader. Det förkortar transportkedjan och gör att våra kunder i exempelvis Sverige kan få ännu fräschare varor med riktigt snabb leverans. Från Sverige erbjuder vi olika säsongsbetonade produkter så som Tulpaner, Blåklint och Pelargon.

DOFTMOLN MED NOSTALGI OCH FRAMTIDSTRO

18

J
O
U
R
N
A
L



Inget förmår kasta oss så omedelbart tillbaka längs minnenas allé som dofter. Förförande blomdofter fungerar som frestande tidsmaskiner, som förflyttar våra sinnen till olika glädjekällor, till den varma igenkännandets nostalgi. Till känslan av solvarm hud, njutningsfulla dagar och till ögonblick då tiden tycktes stå stilla, till varandets lycka.

Med våren sköljs tillvaron över av blommiga dofter, från vårfräscht till vårsött. Oavsett om dofterna väcker nostalgiska minnen eller bara ingjuter totalt lugn, så bidrar de med en positiv energi som de allra flesta behöver just nu. Så dela med dig till dina kunder om endorfinerna och lyckokänslan som dofterna från färska vårblommor för med sig! Berätta om den glada fresian, solguden Apollos hyacinter, de små soliga, fluffiga mimosa-bollarna, den pudriga doften av himmelskt romantisk syrén och den dramatiskt natteexplosiva doften av jasmine och honung från den lyxiga tuberosen (natthyacint).

The Flower Council of Holland



FLYTТА IN VÅREN MED RUMSSPRAY

Älskar du också att ha ett väldoftande hem? Så här enkelt kan du göra din egen rumsspray.

DETTA BEHÖVER DU:

- Fresia, vaxblomma, lilja eller mimosa (eller någon annan blomma med doft)
- Destillerat vatten och vodka
- Eterisk olja
- Vaniljextrakt

Visste du att vaniljextrakt också har lugnande effekt på hjärnan? Det dämpar oro, stress, nervositet och depression.

SÅ HÄR GÖR DU:

Steg 1

Fyll en halv sprayflaska med destillerat vatten, och fyll upp resten med vodka. Vodka är nödvändig för att få vattnet och oljan att blandas. Du kan också använda kranvatten, men det påverkar sprayens livslängd.

Steg 2

Tillsätt 15 - 30 droppar eterisk olja. Välj en blomdoft som fresia, eller mixa olika dofter, till exempel vaxblomma och körsbärsblomma. Testa dig fram med olika kombinationer tills du hittar din favoritdoft!

Steg 3

Placera själva blommorna i sprayflaskan. Det inte bara adderar till väldoften, det ser också vackert ut! Slep sedan in hallen, vardagsrummet och sovrummet i den ljuvliga blomsterdoften. Dina gäster kommer att känna vårens ankomst direkt när de stiger innanför dörren!

19

J
O
U
R
N
A
L



FULL BLOM HOS NOVIFLORA

5000 m² snittblommor låter drömmigt, och för oss på Noviflora är denna dröm nu verklighet! Under ett och samma tak, på platsen där vi har vårt huvudkontor i Holland, har vi utökat med en sprillans ny avdelning med snittblommor. Hela denna hall med snittblommor har luftkonditionering, men vi har också ett kylrum på 1000 m². När blomman kommer till oss går den snabbt och smidigt genom den nödvändiga bearbetningen. Inom en timme placeras den sedan i optimal temperatur. Och då kan man ju undra varför inte hela avdelningen är tempererad som ett kylrum. Det beror på att snittblommorna går igenom flera hanteringsfaser, och en del sorter gynnas under dessa steg mer av en sval luftkonditionerad omgivning än den i ett kylrum.

Alltså har vi ordnat det perfekt för våra blomstrande skönheter! I dagsläget får du som kund i Sverige i största möjliga mån dörr-till-dörr klimatkontrollerad leverans, och vi strävar efter att uteslutande erbjuda den typen av leveranser.

Inspiration i kubik

Över 6000 läckra krukor och inspirerande dekorationsprodukter av glödhet dansk design, på 450 m² yta. Det kan vi numera erbjuda våra svenska kunder, då Nordiq, en av Skandinaviens allra största leverantörer på blomster- och presentmarknaden, öppnar sitt första showroom i Sverige i våra lokaler i Uppsala. Varmt välkomna att inspireras till trendiga inköp hos Nordiq och handla på samma gång hos oss på vår cash & carry!

I ROSENS NAMN

Rosen är kanske den mest traditionella blomman vi kan tänka oss, men Arend Roses rosodling är allt annat än traditionell. Rosorna klipps för hand, två gånger om dagen sju dagar i veckan. Sedan kontrolleras och packas de manuellt. Allt görs med varm hand, med ett hjärta som klappar för innovation och hållbarhet.



Ros Pink Avalanche



Remco, Barry & Nico van der Arend



Talesättet säger:
”Livet är inte alltid en dans på
rosor”, men på Arend Roses är
det just vad det är!

Ros Talea

Det är lätt att charmas av rosor, och många föredrar de klassiska varianterna. Samtidigt möts vi i sociala medier och reklamannonser av de mest hänförande blomster av sällan skådat slag. Därigenom har det uppstått sug på marknaden efter mer originella varianter. Arend Roses odlar såväl de klassiska rosorna i mer standardmässiga utföranden samtidigt som de som introducerar nya, bedårande sorter på marknaden. De senaste tillskotten är 'First Gold', en ljusgul klassisk skönhet och 'Parfume de Grande', en rosa starkt doftande vildblommande ros.

Växthusen hos Arend Roses utgör en alldeles egen värld. Här odlas rosorna i ett klimat specialanpassat för dem. De får optimala förhållanden, med just den värme, det ljus och den mängd vatten som de behöver för att bli helt fantastiska skapelser! Energin som går åt genereras på plats, i ett eget effektivt kraftvärmeverk. De återanvänder också den koldioxid som förbrukas i anläggningen. Den filtreras och blåses in i växthuset, till stor nytta för rosornas tillväxt.

I växthusen används naturliga fiender för biologisk bekämpning av ohyra;

nyttodjur så som rovmider som effektivt bekämpar tripsar. Varje dag håller odlingsspecialisterna ett vaksamt öga på de här små soldaterna. Är de tillräckligt många? Har de att äta? Förökar de sig?

För hela 45 år sedan startades Arend Roses av Nico van der Arend, ur ren och pur kärlek till rosor. Just den kärleken är fortfarande ytterst påtaglig även hos den andra generation som nu driver företaget. Det speglas också i de blomstrande skönhetererna.



”Naturen är operfekt i sin perfektion, och försöker aldrig vara något som den inte är”

Danska Thilde Kristensens (kvinnan bakom Poppykalas) grundläggande drivkraft är att iscensätta ett operfekt och naivistiskt universum, som fångar och berör människor. Blommor är i sig själv ett emotionellt medium, och de verkar framför allt slå an en sträng hos kvinnor, menar Thilde.

BLOMSTERMANI MED POPPYKALAS

Blommor har alltid varit en del av Thildes liv, och det är tydligt varifrån hon har fått sin kreativa ådra. Min farmor var den som lärde mig allt jag vet om att skapa med blommor, berättar Thilde. ”Hon hade en speciell teknik att göra blomstermålningar i olja, där blommorna i det närmaste kom ut ur bilden. Farmors hem var som ett Villa Villekulla - där fanns inga regler. Jag fick måla med olja direkt på kuddarna eller göra en väg till ett blomstercollage, med utklippta rosor från en massa olika tidningar.”

Uppdragen hon får in hanterar Thilde på olika sätt. ”De som anlitar Poppykalas gör det för att de vill ta del av mitt universum, av en sensuell och maximal estetik. De vet att jag går all in. Vill kunderna ha sparsmakad minimalism vänder de sig till någon annan.” Thilde förklarar att varje firma eller företag har ett vilande estetiskt uttryck när det kommer till blommor och växter. Vid kampanjer sitter hon

tillsammans med representanter från företaget och plockar fram just det där latenta. Det som gör att det går att skapa visuella universum som verkligen får folk att känna.

Att många av våra allra största modenamn och designers nu väljer att arbeta med blommor i kampanjer och marknadsföring tror Thilde beror på blommors emotionella potential att slunga oss tillbaka till minnesvärda ögonblick i vårt förflutna, men också på att människan idag behöver naturens mjuka kvaliteter mer än någonsin. Vårt behov idag är starkt efter en mer analog tillvaro, i motsats till datorns hårda skärm och tangentbord. Hon påpekar att naturen och blommorna lugnar våra nervsystem, som idag är överbelastade av stimulans. ”Naturen är operfekt i sin perfektion, och försöker aldrig vara något som den inte är. Men så är den också direkt kommen ur Moder Jord, vilket ger

den en magisk dragningskraft på människan.” Thilde går gärna utanför klichéerna, och hon leker gärna med dem. Hon tänker att om hon skapar en iscensatt röra, så kan människan må väl av att betrakta den och kanske ge sig själv lov att vara mindre perfekt.

Thilde tror att torkade blommor är något som vi kommer att fortsätta se mycket av framöver, såväl i våra privata hem som på offentliga platser. Stora installationer av torkade blommor kan ge rum en helt ny, mer sensuell prägel. På Köpenhamns Bymuseum såväl som i Michelin-restauranger och hotell har Thilde klätt hela taket med torkade blommor. Man upplever taket som en omvänd blomstermark, med olika färgnyanser, förklarar Thilde. De torkade blommorna kräver mindre i underhåll, och har en betydligt längre varaktighet. ”Men de aldrig kan utmanövrera vårt behov av färskas blommor.”



GRÖNT LJUS I VÅR

Planthunter Stan

I vår vill gräset växa vilt och fritt; inget känns så levande som en naturlig, fritt växande, lättskött trädgård med dekorationsgräs. Det är något som förtrollar med de tunna, mjuka stråna som rör sig bekymmersfritt för vinden. Dekorationsgräs finns hundratals olika sorter och är mycket lätt att sköta. Trimma det lite på våren – det är allt som behövs! Det går också att få dekorationsgräs i rött, blått och till och med rosa, med inslag av vitt. Alla olika utförandena gör gräset idealiskt att mixa och plantera. I de moderna, hållbara och vildvuxna trädgårdstrenderna finner du dekorationsgräs på flera olika ställen. Som avgränsande växt, stoltserande paradväxt, eller i en kruka eller plantering, som blickfång eller utfyllnad. Dekorationsgräs måste inte vara perfekt, det är deras vildvuxna naturlighet som vi gillar.

Kombinera gräs med andra perenner, blommande växter som drar till sig bin, fjärilar och fåglar, så får du en perfekt livfull trädgård.

Hos holländska Amigra odlas och säljs många olika sorters gräs, i en massa skepnader och storlekar. Amigra är kända för att tillhandahålla kvalitetsväxter hela året om. Inte bara konsumenter, utan också designers och landskapsartister älskar den här växten. Den är fantastiskt lätt att underhålla och kombinera med andra trädgårdsväxter. Den holländska trädgårdsdesignern Piet Oudolf ser alltid till att göra plats för dekorationsgräs i sina kreationer. Han är särskilt förtjust i gräsets färgrikedom, rörelser och naturliga skönhet. Från stort och skrytigt till litet och blygt – det finns ett speciellt gräs för att pryda varje trädgård.

BLI KUND

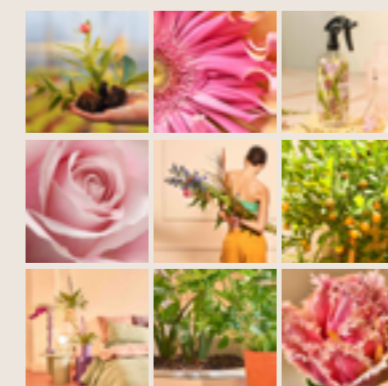
Vi vill hjälpa dig att uppnå de bästa försäljningsresultaten och se till att du överträffar dina kunders förväntningar. Med våra kunskaper och kompetenser kan du alltid få svar snabbt på frågor om växter och snittblommor.

För oss är alla kunder lika viktiga – oavsett om du är ny kund eller inte och oavsett hur mycket eller lite du omsätter. Vi har alltid tid för dig. Går det bra för dig så går det bra för oss. Vår målsättning är att vi ska växa tillsammans.

Låt oss hjälpa dig att få ditt företag att blomstra!
Skicka ett mail till:
jagvillhandla@noviflora.se



Följ oss på Instagram
@Noviflora för att inte missa något!



RÖSTER OM NOVIFLORA



Thomas Walldén

För 20 år sedan gjorde Marianne slag i sak och köpte och drog igång den blomsterbutik som hon länge sett att Norrtälje saknade - en nytänkande och designmedveten sådan. Det visade sig vara helt rätt tänkt, och några år senare öppnade hon sin andra butik i samma stad.

Som kund värderar Marianne Novifloras trendkänslighet högt, för de möjligheter som det ger henne att kunna erbjuda önskat sortiment.

Hon är glad för den personliga kundkontakten, för att Noviflora väl känner till de olika stilarna i hennes butiker och lägger undan sådant som passar just hennes sortiment. "Det är lika roligt varje gång jag blir uppringd, med erbjudanden om att köpa nyinkomna, intressanta produkter och göra heta klipp." Novifloras Hunter-verktyg använder hon för inspiration och för att kunna tipsa sina kunder om spännande nyheter.

Marianne hyllar Novifloras användarvänliga webbshop, och hur enkelt det är även för hennes anställda att använda den. "Det är verkligen en styrka att all personal vet hur man går in och beställer. Det där är ett ansvar man bör väga delegera åt sina anställda, något som gör att butikens personal blir mer engagerad och medveten."

COLOFON

Chefredaktör: Nina Noordermeer
Art director: Simone van Reisen
Art work: Chantal van der Meer
Copywriter: Johanna Petersson
Övriga medverkande: Jeanette Ljungdahl, Annette Larsson, Suzanna Knight, Nina Couvert

Vi har ansträngt oss för att söka upp och få samtliga fotokällors godkännande.



The Flower Council of Holland

Noviflora Helsingborg

Knut Påls Väg 1
25669 Helsingborg
+46 (0)42 - 4953950

Noviflora Göteborg

Blomstergatan 10
41104 Göteborg
+46 (0)70 - 3417404

Blomstergrossisten i Uppsala

Axel Johannsonsgatan 7
75450 Uppsala
+46 (0)18 - 656500

Carlsson Blomstergrossisten i Borås

Getängsvägen 22
50468 Borås
+46 (0)33 - 444999

Noviflora

info@noviflora.se
www.noviflora.se